

KOMM IN DIE  
**#GASTROFAMILY**  
GASTRO-FAMILY.DE

## DIE INITIATIVE DES LEADERS CLUBS ZUR GEWINNUNG VON FACHKRÄFTEN IN DER GASTRONOMIE

### ZIELE

- Unterstützung der Gastronomie bei der **Gewinnung von Mitarbeiter\*innen**
- Generierung von **Aufmerksamkeit** und Anregung zur **Auseinandersetzung** für die vielfältigen Job-Möglichkeiten in der Gastro
- Die **Leidenschaft** für den Job in der Gastronomie steht im Vordergrund.

### KERNANSATZ

- **6 authentische Gastronomen** dokumentieren anhand ihrer Geschichte, was sie an ihrem Job in der Gastro fasziniert.
- **Gastro-Expert\*innen** (Anja Hirschberger, Kerstin Rapp-Schwan, Patrick Rütter und Thomas Mack) berichten von ihrem inspirierenden Werdegang.

**NOCH MEHR PROMINENTE UNTERSTÜTZUNG VON TIM RAUE GIBT ES VIA QR-CODE:**



SO PROFITIERST DU  
ALS GASTRONOM



[www.gastro-family.de](http://www.gastro-family.de)



[gastrofamily\\_de](https://www.instagram.com/gastrofamily_de)



[www.facebook.com/gastrofamily](https://www.facebook.com/gastrofamily)

KOMM IN DIE  
**#GASTROFAMILY**  
GASTRO-FAMILY.DE

## SO PROFITIERST DU ALS GASTRONOM:

- Werde **selbst Teil** der Kampagne!
- Nutze dafür die Download-Vorlagen auf der Website unter „Downloads“ und verbreite sie medial oder in deinem Lokal:
  - Social-Media-Vorlagen inkl. Handbuch
  - Plakatvorlagen, welche mit deinem Logo und deinem Text individualisiert werden können

## EINFACH QR-CODE SCANNEN UND DOWNLOADEN:



## KOMMUNIKATION:

- **Gemeinsam** machen wir uns für die Branche stark.
- **Nationale Unterstützung** durch digitale Kampagne



[www.gastro-family.de](http://www.gastro-family.de)



[gastrofamily\\_de](https://www.instagram.com/gastrofamily_de)



[www.facebook.com/gastrofamily](https://www.facebook.com/gastrofamily)